

Schulprojekt Poster 2016

Voraussetzungen:

Diese Aktion kann nur dann durchgeführt werden, wenn die gesamte Finanzierung gesichert ist.

Zielgruppen:

- Schulen (Grundstufe bis Gymnasium)
- Ausbildungsstätte (Ausbildungsfirmen, Berufsschulen, Höhere Fachschulen, Fachhochschulen, Universitäten usw.)
- Jugendliche vor der Berufswahl
- Computerclubs (Computerias, Seniorweb usw.)
- Auszubildende auf jeder Stufe
- Interne Schulungen in Firmen
- Verbandsmitglieder

Argumente:

- Gratisversand von je drei Poster an rund 9'000 Adressen im Ausbildungsumfeld
- darunter 7'500 Schulhäuser in der Deutschschweiz
- Langzeitwirkung (Erfahrungswerte mit Aktion 2007: 8 und mehr Jahre)
- Aufzeichnung der ICT-Bildungslandschaft Schweiz auf dem Poster (in Zusammenarbeit mit ICT Berufsbildung)
- Portrait von Organisationen und Verbände im MINT-Umfeld auf dem Poster
- Einsatz des Posters an den ICT-Skills 2016 in Zürich

Kostenrahmen:

Dieses Projekt sieht einen Finanzierungsaufwand von 200'000 Franken vor.
Dieser umfasst die Erstellungs-, Druck-, Verpackungs-, Versand- und Administrationskosten.

Finanzierung:

Finanziert wird dieses Projekt mit unterschiedlichen Sponsorenpaketen vom Platinsponsor bis zum Sympathisanten.

Sponsorenkategorien und Gegenleistungen

- Alle Logos werden auf der rechten Seite des Posters platziert
- Preise verstehen sich ohne MWSt

Platinsponsor

Anzahl: max. 5

Kosten: 15'000 Franken

Gegenleistungen:

- Logo Breite 9 cm
- 300 Schulposter
- 30 Normalposter
- Logo auf aller Poster-Korrespondenz
- Logo Begleitbrief an den Verteiler
- Logo Inserate
- Teilnahme 2 Personen an der Medienkonferenz

- Logo und Erwähnung Medienmitteilung
- Logo Einladung Medienkonferenz
- Logo mit Link Internetseite Computerposter
- Platzierung von 3 Produkten bzw. Unternehmensinformationen in den Jahresspalten 2009 bis 2016 (auch auf dem „Normalposter“)

Goldsponsor

Anzahl: max. 10

Kosten: 10'000 Franken

Gegenleistungen:

- Logo Breite 7 cm
- 200 Schulposter
- 20 Normalposter
- Logo Begleitbrief an den Verteiler
- Logo Inserate
- Teilnahme 1 Person an der Medienkonferenz
- Logo und Erwähnung Medienmitteilung
- Logo Einladung Medienkonferenz
- Logo mit Link Internetseite Computerposter
- Platzierung von 2 Produkten bzw. Unternehmensinformationen in den Jahresspalten 2009 bis 2016 (auch auf dem „Normalposter“)

Silbersponsor

Anzahl: max. 15

Kosten: 5'000 Franken

Gegenleistungen:

- Logo Breite 5 cm
- 100 Schulposter
- 10 Normalposter
- Logo Begleitbrief an den Verteiler
- Erwähnung Medienmitteilung
- Logo mit Link Internetseite Computerposter
- Platzierung von einem Produkt bzw. Unternehmensinformation in den Jahresspalten 2009 bis 2016 (auch auf dem „Normalposter“)

Verbände, Organisationen und Ausbildner

Anzahl: max. 15

Kosten: 3'000 Franken

Gegenleistungen:

- Logo Breite 4 cm
- 100 Schulposter
- 10 Normalposter
- Erwähnung Begleitbrief an den Verteiler
- Teilnahme 1 Person an der Medienkonferenz
- Logo mit Link Internetseite Computerposter

Museum

Anzahl: max. 10

Kosten: 2'000 Franken

Gegenleistungen:

- Logo Breite 4 cm
- 100 Schulposter
- 10 Normalposter
- Erwähnung Begleitbrief an den Verteiler
- Logo mit Link Internetseite Computerposter

Verlag/Zeitschriften/Lehrmittelanbieter

Anzahl: max. 10

Kosten: 2'000 Franken

Gegenleistungen:

- Logo Breite 4 cm
- 50 Schulposter
- 10 Normalposter
- Logo mit Link Internetseite Computerposter

Sympathisanten

Anzahl: offen

Beitrag: offen ab 100 Franken

Gegenleistungen:

- 2 Normalposter
- 2 Schulposter