

# Digital Innovations



1917/18 Kilburn Highest Factor Routine (amended)

Line	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
267C	-b <sub>1</sub>	-	-	-	1	00011	010													
268C	b <sub>1</sub>	-	-b <sub>1</sub>	-	2	01011	110													
269C	b <sub>1</sub>	-	-	-	3	01011	010													
270C	-	-	-	-	4	11011	110													
271C	-	-	-	-	5	11101	010													
272C	-	-	-	-	6	11011	001													
273C	-	-	-	-	7	-	011													
274C	-	-	-	-	8	00101	100													
275C	-	-	-	-	9	01011	001													
276C	-	-	-	-	10	10011	110													
277C	-	-	-	-	11	10011	010													
278C	-	-	-	-	12	-	011													
279C	0	0	-b <sub>1</sub>	b <sub>1</sub>	13	-	111													
280C	b <sub>1</sub>	+a <sub>1</sub>	-b <sub>1</sub>	b <sub>1</sub>	14	01011	010													
281C	b <sub>1</sub>	+a <sub>1</sub>	-b <sub>1</sub>	b <sub>1</sub>	15	10101	001													
282C	b <sub>1</sub>	+a <sub>1</sub>	-b <sub>1</sub>	b <sub>1</sub>	16	11011	110													
283C	b <sub>1</sub>	+a <sub>1</sub>	-b <sub>1</sub>	b <sub>1</sub>	17	11011	010													
284C	b <sub>1</sub>	+a <sub>1</sub>	-b <sub>1</sub>	b <sub>1</sub>	18	01011	110													
285C	b <sub>1</sub>	+a <sub>1</sub>	-b <sub>1</sub>	b <sub>1</sub>	19	01101	000													

# Idee und Konzept



## Digital Innovations

gibt Ihnen klare Antworten auf viele Fragen aus dem Umfeld der modernen digitalen Technologien

Informations- und Kommunikationstechnologien beeinflussen unser tägliches Leben immer stärker. Nicht verwunderlich, dass Herr und Frau Schweizer dafür pro Kopf der Bevölkerung weltweit am meisten Geld ausgeben.

Was aber steckt hinter diesen Technologien? Wie haben sie sich entwickelt und wie werden sie sich weiterentwickeln? Nutzen wir sie richtig? Welche Gefahren lauern im Verborgenen? Wie hoch ist unsere Abhängigkeit? Werden wir zum gläsernen Konsumenten? Wo bleibt unsere Sicherheit im digitalen Umfeld?

Auf diese und auf noch viele weitere Fragen finden Sie eine ausführliche und verständliche Antwort im neuen Magazin **Digital Innovations**, welches im Oktober 2005 in der NZZ beigelegt wird.

Mit diesem Magazin wird ein grosses Bedürfnis in einem weiten Lesenumfeld abgedeckt, ein Bedürfnis, Technologien nicht nur zu nutzen, sondern auch zu verstehen.

Die leicht verständliche, unterhaltsame und reich illustrierte Präsentation der doch sehr komplexen Materien trägt entscheidend dazu bei, dass eine breite Leserschaft dieses Magazin nicht einfach als eine weitere Beilage beurteilen wird. Sie profitieren so mit Ihrem Auftritt von einem Magazin, welches vom „Life-Style-Leser“ bis zum wissenschaftlich Interessierten ein breites Publikum zu begeistern mag.

Als Autor des Magazins **Digital Innovations** zeichnet der bekannte Publizist und innovative ICT-Spezialist Robert Weiss verantwortlich.

Seit 1980 ist Robert Weiss selbständig und betreibt die Firma Robert Weiss Consulting in Männedorf, welche sich mit der ICT-Beratung, mit Öffentlichkeitsarbeit, mit Publikationen und mit Kommunikations- sowie Marketingaktivitäten beschäftigt.

Als freiberuflicher Fachjournalist verfasste er unzählige Artikel für die Fach- und Tagespresse und ist als Autor an vielen Publikationen und Broschüren mitbeteiligt. Robert Weiss ist der Autor und Herausgeber des erfolgreichen Bestsellers "Mit dem Computer auf DU" und des jährlich erscheinenden ICT-Marktreports "WEISSBUCH".

Sein Bemühen, fundierte Informationen über moderne Technologien für Firmen als Ausbilder, aber auch in unzähligen Vorträgen, Seminaren und Computercamps, hunderten von Radio- und Fernsehsendungen für jedermann verständlich zu vermitteln, machte Robert Weiss zu einer populären Persönlichkeit, was ihm auch die Bezeichnungen Computer-Guru oder IT-Papst der Schweiz eingebracht hat.

Robert Weiss ist weiter der Mitbegründer und Präsident des Vereins zur Förderung des Schweizerischen Computermuseums (VFSCM).



Robert  
Weiss

Im Magazin **Digital Innovations** wird eine breite Palette an Themen aus dem umfangreichen digitalen Umfeld aufgegriffen und illustrativ sowie verständlich erklärt.

Dabei geht es einmal um die Technologien selber, Technologien, welche sich in beinahe allen Geräten in einer ähnlichen Art und Weise wieder finden lassen, sei dies die eingebaute „Intelligenz“, der Speicher, der Display oder auch ein Kommunikationsmodul.

Weiter wird aufgezeigt, wie sich diese Technologien in Geräte und Anwendungen einsetzen lassen. Der PC oder der PDA am Arbeitsplatz, das Handy, der MP3-Player oder die Digitalkamera unterwegs, das Navigationssystem, die Motorensteuerung oder das Entertainment-Center im Auto wie auch das Heimkino oder der moderne Kühlschrank zu Hause, überall stehen diese Technologien meist im Verborgenen im Einsatz und verrichten ihre Dienste.

Nicht vergessen werden in diesem Magazin die unterschiedlichen Formen der Konvergenzen bzw. das Ineinandewachsen unterschiedlichster Anwendungsumfelder insbesondere zwischen der Informatik, der Telekommunikation, der digitalen Medien, der Unterhaltungselektronik und der Haustechnik.

**Digital Innovations** erhebt den Anspruch, nicht nur das heute Machbare aufzuzeigen, sondern auch Hinweise zu geben wie sich die Technologien und gesellschaftlichen Auswirkungen entwickeln haben und auch einen Blick in die nähere wie auch weitere Zukunft zu wagen.

Hier nur einige der geplanten Kapitel herausgegriffen:

Der unaufhaltsame Weg von Analog nach Digital

Der Einfluss des digitalisierten Wissens auf unser tägliches Leben

Der Wettlauf nach immer höheren Leistungen: Schneller, kleiner, billiger

Energieverbrauch und Wärmeerzeugung: Die grossen Herausforderungen für leistungsfähige mobile Geräte

Polymer- und Nanotechnologien: Besteht unsere Zukunft nur noch aus Plastik und Molekülen?

Die unvermeidlichen digitalen Spuren: Sicherheit und Persönlichkeitsschutz

Neue Kommunikations-Infrastrukturen und Verfahren: Breitband für jede Situation

Von Parallel nach Seriell: Neue Konzepte von Geräten

Ohne Software läuft gar nichts: Sind wir den Marktführern ausgeliefert?

Speichern was das Zeug hält: Kapazitätsrekorde sind gefragt

Vernetztes Heim: Hallo hier spricht ihr Kühlschrank

Wieviel digitales Heim braucht der Mensch?

Die digitale Revolution im Gesundheitswesen



# Inhalt und Gestaltung

Unser tägliches Umfeld wird immer stärker von digitalen Technologien vom Computer übers Handy bis zum digitalen Heim beeinflusst. Wir begegnen vielfältigeren Möglichkeiten am Arbeitsplatz, Unterwegs und zu Hause. Wir nutzen sie und sind überzeugt, dass sie uns das Leben vereinfachen. Doch die meisten von uns wagen sich nicht zu fragen, wie dies alles funktioniert und welche negativen Einflüsse uns in Zukunft beunruhigen könnten.

**Digital Innovations** ist nun ein innovatives Magazin, in welchem die neusten Technologien und zukünftigen Trends auf leicht verständliche Art und Weise erläutert, illustriert, aber auch hinterfragt werden.

**Digital Innovations** wird in der ersten Phase als Beilage in der NZZ ausgeliefert und die gleiche Thematik wird in einem erweiterten Umfang in einer Broschüre und in einem Buch abgehandelt. Broschüre und Buch werden verkauft und richten sich an den Ausbildungssektor und an eine breite Öffentlichkeit mit Interesse an diesen Themen.

Unser Wunsch ist es, einer breiten Leserschaft all diese vielfältigen und auch beeindruckenden Technologien und Anwendungen näher zu bringen. Wir sind überzeugt, dass dieses Magazin einen grossen Anklang finden wird.

Reservieren Sie jetzt Ihren Auftritt und sichern Sie sich Ihren Platz in der **Digital Innovations**.

# Digital Innovations



## Formate und Preise

Titel:  
 Art:  
 Format:  
 Erscheinung:  
 Umfang:  
 Auflage:  
 Verteilung:  
 Kontakt Inhalt:  
 Kontakt Werbung:

**Digital Innovations**  
 Magazin  
 220 x 297 mm  
 Oktober 2005  
 128 Seiten  
 160'000 Exemplare  
 Beilage in der NZZ  
 Robert Weiss: robert@robertweiss.ch  
 Tel.: 079 420 31 22  
 Karin Schwarz: karin.schwarz@virtense.com  
 Tel.: 044 740 49 69



## Anzeigepreise

				<b>2/1 Seite Panorama</b> <b>Fr. 34'200</b>
<b>1/1 Seite</b> <b>Fr. 19'000</b>	<b>1/2 Seite</b> <b>Fr. 10'450</b>	<b>1/4 Seite</b> <b>Fr. 5'225</b>	<b>1/8 Seite</b> <b>Fr. 2'700</b>	<b>1/2 Seite Panorama</b> <b>Fr. 17'100</b>