

# HDTV und Gadgets à go go

**Die Consumer Electronic Show (CES), welche vom 6. bis zum 9. Januar 2005 traditionell in Las Vegas stattfand, war schlechthin die Messe der Superlativen. 2550 Aussteller aus aller Welt präsentieren auf einer Standfläche von über 140 000 Quadratmeter (Totalfläche 23 Hektar) rund 50 000 Produkte aus dem CE-Umfeld, darunter waren 1600 absolute Weltneuheiten angekündigt.**

Doch die meisten davon entpuppten sich als Gadgets und Spielereien. Wie will man darunter aber die wichtigsten Neuigkeiten finden?

Der Besucherandrang war an der weltgrößten jährlichen Verkaufsmesse für Konsumententechnologien wie erwartet riesengross. 142 585 Besucher (letztes Jahr waren es 129 328) aus 115 Ländern strömten durch die breit verstreuten Hallen, wobei der Anteil der internationalen Besucher von 18 000 auf über 23 000 anstieg. Allein die für die Besucherströme ausgelegte Teppichlänge betrug 92 Kilome-

ter; ein Fitnessprogramm für jeden Besucher.

Die CES war im Convention Center, im Hilton Hotel und im Alexis Park (Hotelzimmerausstellung) untergebracht. Um die Übersicht zu unterstützen wurden die 30 Ausstellungskategorien in acht Technologiesegmente mit eigenen Hallen aufgeteilt: Digital Imaging, Home Theater/Video, Gaming, Home Networking, Wireless Communications, Audio, Emerging Technologies und Mobile Electronics.

**Fortsetzung Seite 10**



**Auch die Grossen aus der Computerindustrie sind dabei**